

OFFRE GLOBALE MEDIADIX EN MANAGEMENT ET EN PEDAGOGIE

Médiadix présente sa nouvelle offre de formation en management et en pédagogie.

Pourquoi ?

Afin de répondre aux évolutions tant sur les thématiques que sur les modes d'apprentissage, Médiadix a entamé une restructuration complète et un renouvellement de son offre de formation en management et en pédagogie.

Comment a été construite l'offre ?

Nous avons croisé 3 principales sources :

- les plans de formations transmis par les correspondants formation
- les demandes exprimées par les stagiaires dans les questionnaires d'évaluation des stages de Médiadix
- l'analyse des 250 réponses au questionnaire en ligne envoyé à l'ensemble des stagiaires de Médiadix

A cela s'ajoute une veille sur les sujets traités lors d'événements professionnels (ADBU, IFLA, IGB etc.).

Pour qui ?

Cette offre s'adresse aux personnes qui :

- viennent de prendre de nouvelles fonctions
- veulent faire évoluer leurs pratiques professionnelles
- préparent des concours et/ ou souhaitent être informées des dernières évolutions de la profession

Elle s'adresse aux personnes des catégories A, B et C.

Elle est inter-catégorielle.

Notre approche :

Une offre globale à entrées multiples.

Cette offre peut être suivie à la carte ou en parcours.

Elle permet de faire évoluer soit sa posture soit une pratique spécifique.

Elle s'appuie sur :

- une pédagogie active et inversée
- des bases théoriques contextualisées
- des cas concrets

Nos objectifs :

Permettre aux participants d'acquérir des compétences tant techniques que comportementales.

Accompagner les participants **de la prise de conscience à la mise en confiance** pour leur permettre d'évoluer dans leur environnement professionnel.

Nos formats :

Cette offre se compose de plusieurs formats :

Les Médialab* : 2 jours, 8 à 12 participants, pédagogie inversée et active (d'octobre à juin)

Les journées de type EVI : EVolutions et Innovations = 1 jour, 30 participants, ateliers pratiques et participatifs pour prendre connaissance des EVolutions et Innovations en management ou en pédagogie (2 fois par an en décembre et en juin)

Les journées de type REX Retour d'Expérience : 1 jour, 30 participants, partage et retours d'expérience avec des professionnels autour d'une thématique spécifique en management ou en pédagogie (1 fois par an en juin)

Comment se présente cette offre ? : En parcours et à la carte**1/ En parcours**

Médiadix propose 2 nouveaux parcours :

- le parcours formation de manager
- le parcours formation de formateur

Chaque parcours est composé de 9 **Médialabs***

(saison 1: parcours de 6 Médialabs janvier à juin en 2020 puis saison 2 : parcours de 9 Médialabs d'octobre 2020 à juin en 2021)

Chaque parcours peut s'effectuer sous 2 axes :

Axe 1 : pour monter en compétences dans une fonction

Par exemple, vous encadrez pour la première fois, vous pouvez suivre :

- Encadrer pour la première fois
- Animer, encadrer et motiver une équipe
- Manager en mode projet

Axe 2 : pour monter en compétences dans ses pratiques

Par exemple, vous souhaitez monter en compétences dans vos pratiques de mode de direction, vous pouvez suivre :

- Manager en mode projet
- Manager en transversal
- Manager en mode agile

2/ A la carte :

Tous les Médialabs en parcours ou transversaux peuvent être suivis à la carte

Chaque participant suit le Médialab dont il a besoin

***Qu'est ce qu'un Médialab ?**

Le Médialab est un format qui s'appuie sur 4 piliers.

Implication : en utilisant la pédagogie inversée les stagiaires sont impliqués en amont de la formation.

Intensité : c'est un format court et dense de 2 jours.

Ouverture : chaque Médialab est co-animé par deux intervenants afin de favoriser une diversité de point de vue.

Personnalisation : à l'issue du Médialab chaque stagiaire repart avec un plan d'action personnalisé avec un suivi effectué un mois plus tard par les formateurs.

NB pour les correspondants formation :

Si un Médialab est complet : incitez vos collègues à s'inscrire sur liste d'attente afin que Médiadix puisse ouvrir dans la mesure du possible une nouvelle session.

Si aucun Médialab ne correspond aux attentes : contacter Médiadix afin d'étudier la possibilité d'élaborer un Médialab sur mesure en management ou pédagogie.

Contact : karin.moellon@parisnanterre.fr

TABLEAU SYNOPTIQUE DE L'OFFRE GLOBALE MEDIADIX EN MANAGEMENT ET EN PEDAGOGIE

Parcours Manager 1 fois par an d'octobre à juin	Parcours Formateur 1 fois par an d'octobre à juin
Analyse de pratiques Manager (ADP) 2 fois par an décembre – juin 1 journée 8 personnes maximum	Analyse de pratiques Formateur (ADP) 2 fois par an décembre – juin 1 journée 8 personnes maximum
EVolutions et Innovations (EVI) 2 fois par an décembre – juin 1 journée 30 personnes	EVolutions et Innovations (EVI) 2 fois par an décembre – juin 1 journée 30 personnes
Retour d EXpérience (REX) 1 fois par an juin 1 journée 30 personnes	Retour d EXpérience (REX) 1 fois par an juin 1 journée 30 personnes
<p>3 Medialabs transversaux :</p> <p>La facilitation graphique : Découvrir les multiples utilisations du sketchnoting, de mind map etc. pour revivifier vos réunions vos interventions (1 fois par an)</p> <p>Valoriser ses compétences et son parcours (VCP) : pour passer un entretien une mobilité faire le point sur sa carrière (2 fois par an)</p> <p>A partir de 2021</p> <p>Communiquer avec assertivité : (1 fois par an)</p>	

Les Médialabs du Parcours formation de managers : contenu en cours de construction

Axe de montée en compétence	Prise de fonction	Manager :	Leader
	Niveau 1 JANVIER FEVRIER MARS 2020 PUIS OCTOBRE NOV DEC 2020	Niveau 2 AVRIL MAI JUIN 2020 PUIS JANVIER FEV MARS 2021	Niveau 3 MEDIALABS NON PROPOSES EN 2020 UNIQUEMENT A PARTIR DE 2021 AVRIL MAI JUIN 2021
POSITIONNEMENT /POSTURE Trouver et faire évoluer son positionnement et sa posture de manager	TITRE : Encadrer pour la première fois M1 CONTENUS : Connaître son environnement Construire sa légitimité Se positionner en tant qu'encadrant intermédiaire Faire connaissance avec les forces et les faiblesses de son équipe Sophie Bobet Véronique Garé 28 et 29 JANVIER 2020 PUIS OCTOBRE 2020	TITRE : Manager en eaux troubles M4 CONTENUS : Développer son assertivité pour pouvoir décider et trancher sans agresser Faire face aux situations tendues et personnalités difficiles Sophie Bobet Véronique Garé 14 et 15 AVRIL 2020 JANVIER 2021	TITRE : Manager le changement ou changer le management M7 CONTENUS : Face à un monde en constant mouvement la façon de manager « commander/ contrôler » est-elle toujours viable ou vectrice de crispations Le changement, c'est constant Faire face à la résistance au changement grâce à un management éthique Formatrices et dates à définir lors de la réunion de juillet AVRIL 2021
AGIR AVEC SON EQUIPE	TITRE : Animer, encadrer et motiver une équipe M2 CONTENUS : Cartographie équipe, environnement, situation Conduite de réunion Gestion du temps Sophie Bobet Véronique Garé 18 et 19 FEVRIER 2020 PUIS NOVEMBRE 2020	TITRE : Manager négociateur M5 CONTENUS : Conduire tous types d'entretien Recruter, recadrer, négocier, évaluer Dialogue social Sophie Bobet Véronique Moreau 12 et 13 MAI 2020 FEVRIER 2021	TITRE : Co-construire son projet de service avec son équipe M8 CONTENUS : Utiliser les techniques du co-développement pour construire son projet de service Plan stratégique et vision commune Gérer les priorités Construction d'indicateurs (démarche qualité) Faire de son équipe une organisation apprenante Evaluer, évoluer et capitaliser (pour aller plus loin, voir Médialab ADPM) Formatrices et dates à définir lors de la réunion de juillet MAI 2021
EVOLUER DANS SES MODES DE DIRECTION	TITRE : Manager en mode projet M3 CONTENUS : Le concevoir, le cadrer et le conduire, le défendre Les outils de la gestion de projets Etude de cas Cécile Perrin Véronique Garé 24 et 25 MARS 2020 PUIS DECEMBRE 2020	TITRE : Manager en transversal M6 CONTENUS : Multi-sites : à distance Multi-catégories : multi-compétences Outils collaboratifs Cécile Perrin Véronique Garé 10 et 11 JUIN 2020 MARS 2021	TITRE : Manager en mode agile M9 CONTENUS : Utiliser Design Thinking comme outil de management Appréhender la démarche appréciative (Cooperider) Test and learn versus command and control Les 3I du Design thinking Co-dev Manager des managers Faire de son équipe une organisation réactive apprenante Formatrices et dates à définir lors de la réunion de juillet JUIN 2021

Les Médialabs du Parcours formation de formateur : contenu en cours de construction

Axe de montée en compétence	Formateur	Animateur	Facilitateur
	Niveau 1 JANVIER FEVRIER MARS 2020 PUIS OCTOBRE NOV DEC 2020	Niveau 2 AVRIL MAI JUIN 2020 PUIS JANVIER FEV MARS 2021	Niveau 3 MEDIALABS NON PROPOSES EN 2020 UNIQUEMENT A PARTIR DE 2021 AVRIL MAI JUIN 2021
POSITIONNEMENT /POSTURE Trouver et faire évoluer son positionnement et sa posture de formateur	TITRE : Les fondamentaux actuels de la formation F1 CONTENUS : Différencier l'ingénierie de la formation et l'ingénierie pédagogique Appréhender les pédagogies actives Les objectifs et l'alignement pédagogiques Étapes et conditions clé des apprentissages Faciliter la compréhension et la mémorisation Cécile Perrin Véronique Garé 4 et 5 FEVRIER 2020 PUIS OCTOBRE 2020	TITRE : Animer avec aisance F4 CONTENUS : Identifier les facteurs clés de l'animation Utiliser le verbal et le non verbal Anticiper et gérer les difficultés Prendre efficacement la parole Déclencher et maintenir l'attention Cécile Perrin Véronique Garé 21 et 22 AVRIL 2020 JANVIER 2021	TITRE : Devenir facilitateur F7 CONTENUS : Distinguer les rôles de formateurs et de facilitateurs Notamment utiliser en design thinking la posture de facilitateur a pour objectif de conduire un groupe le plus loin possible Se détacher du contenu au profit du processus Apprendre au groupe à vivre en sociocratie Un bon outil pour les chefs de projets Formatrices et dates à définir lors de la réunion de juillet AVRIL 2021
INTERAGIR	TITRE : Interagir en formation F2 CONTENUS : Les méthodes d'animation Les 5 premières minutes Les points forts / les points phares Gérer les espaces Rythmer les temps Cécile Perrin Véronique Garé 27 et 28 FEVRIER 2020 PUIS NOVEMBRE 2020	TITRE : Constituer et animer une équipe de formateurs F5 CONTENUS : Constituer son équipe de formateurs Animer son équipe de formateurs Accompagner ses collègues dans leurs premiers pas de formateurs Cécile Perrin Véronique Garé 12 et 13 MAI 2020 FEVRIER 2021	TITRE : Evaluer pour évoluer F8 CONTENUS : La boucle de Kirkpatrick De la connaissance à la compétence Formateur de formateur Faire le point sur son parcours de formateurs (pour aller plus loin, voir ADPF) Evaluations individuelles et collectives Prendre conscience de ses acquis et point de progression Formatrices et dates à définir lors de la réunion de juillet MAI 2021
EVOLUER DANS SES MODES DE FORMATION	TITRE : Scénariser sa formation F3 CONTENUS : Utiliser les techniques pédagogiques adaptées et réguler son intervention Les différents types de supports Fiche technique de stage Evaluation de stage Enrica HArranger Emmanuelle Roger 18 et 19 MARS 2020 PUIS DECEMBRE 2020	TITRE : Scénariser et hybrider ses formations F6 CONTENUS : E-learning Blended-learning Tutorat Plateforme Vidéo Podcast Véronique Garé Véronique Moreau 8 et 9 JUIN 2020 MARS 2021	TITRE : Scénariser AUTREMENT sa formation F9 CONTENUS : Murder party Escape game Visite active Formatrices et dates à définir lors de la réunion de juillet JUIN 2021
Axe de montée en compétence	Formateur	Animateur	Facilitateur