



Marie Jeannette de Lange par Jan Toorop

## Journée d'étude

### Fictions sentimentales

Roman à l'eau de rose, littérature sentimentale, romance, ces récits ont pour intrigue centrale une relation amoureuse depuis la naissance du sentiment jusqu'à l'aboutissement heureux ou malheureux. Ces romans sont souvent écrits et lus par des femmes. Le roman sentimental demeure un « mauvais genre ». Les collections sont conçues comme des marchandises et elles restent cantonnées à un type d'édition déclassée. Pourtant, cette littérature sentimentale rencontre un vif succès auprès d'un public large et hétérogène. Elle représente 10% des parutions de la fiction française, trois à quatre éditeurs publient près de 1000 titres annuels. Cette littérature est essentiellement vendue en supermarché, elle connaît une large diffusion numérique mais est peu présente sur les rayonnages des bibliothèques et des librairies. Au delà de la problématique du « savant et du populaire », cette journée se propose de parcourir, sans préjugés, cette production à travers ses formes, sa réception auprès des lecteurs et d'interroger sa place dans les institutions culturelles.



### PROGRAMME du jeudi 26 mars 2015

#### Matinée : Panorama éditorial

9h30 accueil

10h - 11 h30 *La fabrique des sentiments : du paysage littéraire sentimental à son lectorat*, par Magali Bigey, maître de conférences en Info-Com, université de Franche-Comté et Séverine Olivier, docteure en Philosophie et Lettres, professeur de latin et assistante à l'Université libre de Bruxelles.

**Résumé :** Ces deux spécialistes du sujet plantent le décor avec une histoire du roman sentimental sériel aux XX<sup>ème</sup> et XXI<sup>ème</sup> siècles, un focus sur le paysage éditorial actuel et une typologie des publics et des ventes en fonction des genres ou sous-genres.

11h45 - 12h30 *Vie et destin de la collection Romance de l'éditeur Bragelonne !* par Isabelle Varange, directrice éditoriale de Milady, Stéphane Marsan, directeur de publication.

**Résumé :** Bragelonne a publié ses premiers livres en juin 2008, cet éditeur de science-fiction, fantasy, horreur, a désormais une production abondante et régulière. En 2012, il lance une collection sentimentale nommée *Romance*. Comment s'est organisé sa création, ses contenus, son public, la diffusion numérique et son positionnement face à la concurrence ?

## Après midi : Pratiques de lectures, collections en bibliothèques

14h - 14h45 *Les lectrices : qui sont elles ?* Agnès Caubet, animatrice du site Les Romantiques.com

**Résumé :** en 2001, Agnès Caubet, formatrice en informatique, a créé *Les Romantiques.com*, un site francophone dédié au roman féminin, puis un fanzine pour pallier au manque cruel d'information sur les romans sentimentaux. Elle a donc constitué un réseau social dynamique qui rassemble des amateurs sur le site mais aussi lors de salons et rencontres.

14h45 - 15h30 *Les bibliothèques et le roman sentimental*, Romain Vany, bibliothécaire à la Médiathèque de Vitry Sur Seine.

**Résumé :** En 2013, Romain Vany a consacré son mémoire de fin d'études à l'Enssib à ce sujet, il livre son travail sur la place réservée aux « mauvais genres » dans les bibliothèques et les problématiques engendrées en termes de politique documentaire et de prescription. Il évoque la place effective des romans sentimentaux en l'illustrant avec des exemples.

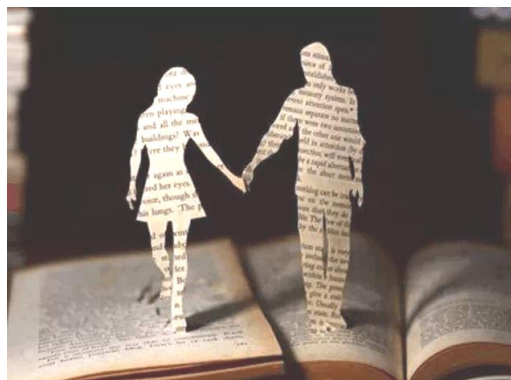
15h45 - 16h30 *Ma vie avec mon roman d'amour préféré : enquête sur les livres de chevet*, Clara Lévy, professeur de sociologie à l'Université Paris 8.

**Résumé :** A partir d'une enquête sociologique, Clara Levy s'intéresse aux ouvrages préférés. Ici, elle évoquera les livres d'amour. A partir de cas précis, elle racontera comment naît, se construit, évolue la relation entre le lecteur et son roman d'amour.

Fin de la journée à 17 heures.



Cette journée est gratuite. Vous devez vous inscrire sur le site de [Médiadix](http://Mediadix.fr). Elle se déroule au Pôle Métiers du livre de Saint Cloud



@ droits réservés