

Documenter, communiquer, médiatiser

Les
bibliothèques
numériques



Qu'est ce que le numérique peut apporter au patrimoine écrit ? Comment mettre en valeur le patrimoine écrit en ligne ? Qu'est ce qu'une bibliothèque numérique ? Quels sont les publics des interfaces numériques ? Comment créer des interfaces efficaces ? Quels sont les problèmes et les difficultés à dépasser ?

Documenter, communiquer, médiatiser



Patrimoine écrit

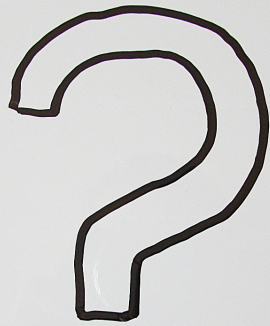


Qu'est-ce que c'est ? De quoi il est composé ? Comment y accéder ? A qui il appartient ? Où est-il conservé ? A quoi il sert ? Pourquoi vouloir le rendre plus visible ? Par quels moyens y arriver ?



De quoi parle-t-on ?

- *Apparition et construction de la notion de patrimoine écrit*
- *Anciens, rares, précieux*
- *Confiscations révolutionnaires*
- *Dépôt légal*
- *Dons, legs*
- *Acquisitions*
- *Environ 300 bibliothèques conservent du patrimoine écrit ancien*
- *Le patrimoine c'est quoi ? A quoi ça sert ?*



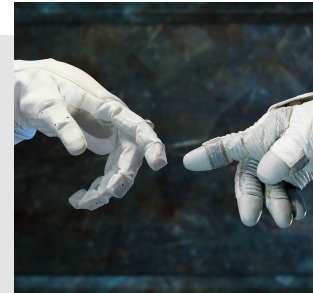
Matérialité

- *Patrimoine écrit :*
 - *Contenu*
 - *Contenant*
- *Importance de Roger Chartier*
- *Contact direct avec les oeuvres*
- *Toucher*
- *Sentir*
- *Voir*
- *La composition des pages*
- *Ses volumes*
- *Ses reliefs*
- *Son poids*
- *Ses couleurs*
- *L'impact et l'analyse des traces laissées par les lecteurs successifs*
- *Son intérêt ?*



Complémentarité du physique et du numérique

- *Public* : Avoir accès en dehors de la bibliothèque, à tout moment, fonctionnalité de recherche dans les ressources
- *Non Public* : Faire connaître
- « *Faire moins peur* »
- *Transformer*
- *Toucher*
- *Annoter*
- *Lier*
- *Echanger*
- *Télécharger*
 - ... sans endommager les ressources originales
 - Possibilité de faire des actions associants les deux (EAC par exemple)



Apports de la réalité virtuelle, des facsimilé pour toucher sans abimer



Enrichissement du patrimoine par la création d'oeuvres contemporaines



Peu de limites techniques




Des possibilités multiples

Publics ?



Qui sont les publics des bibliothèques ? Qui sont les non publics ? Comment et pourquoi les faire venir dans la bibliothèque ?

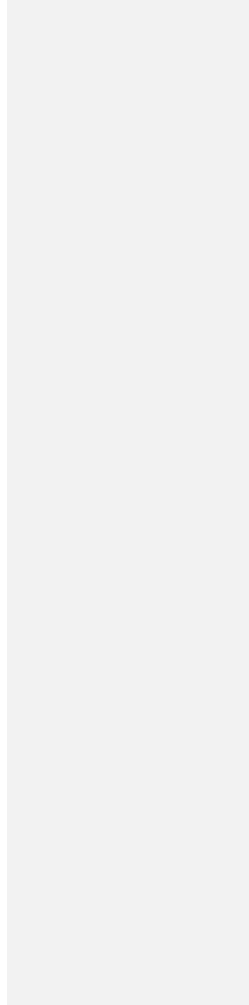


A close-up photograph of a microscope's objective lenses, showing various magnification and numerical aperture values such as 0,25, 0,40/0,65, and 100/1,25. The microscope is white and black.

Des bibliothèques

- *Connaissance des inscrits à la bibliothèque*
- *Etude sur les publics*
 - *Usagers des services*
 - *Fréquentant mais non usagers*
- *Etude sur les non publics*
- *Etude d'impact des bibliothèques*

Du patrimoine écrit



- *Pas d'inscription à la bibliothèque systématique*
- *Connaissance inter-personnelle, peu formalisée*
- *Public épars*
- *Difficulté de garder une trace un suivi des recherches effectuées*
- *Public qui consulte les documents*
- *Public qui participe aux activités proposées*
- *Public événementiel*
- *Peu d'étude, de recherche sur ce type de public*
- *Peu de connaissance de ses besoins et de ses attentes*

Chercher les publics ?



- *Public cible ?*
- *Besoins, attentes, attraits, contexte*
- *Actions à mettre en place*
- *Identifier les relais pertinents*
- *Coopération avec d'autres institutions culturelles et éducatives*
- *Coopération avec le tissu associatifs*
- *Communiquer, faire voir pour faire venir*

Publics numériques ?



Comment les connaître ? Comment être sur son chemin ? Comment lui faire connaître, comprendre et utiliser nos outils ?





Internet ?

- *Différence entre Internet et le Web*
- *Seulement 10% d'internet est indexé sur le web*
- *Concurrence entre les sites*
- *Habitude des usagers*
- *Mode d'utilisation du web*

Où sont les publics ?

- *Sur les premiers résultats des moteurs de recherche*
- *Indexation*
- *Référencement*
- *Sites incontournables*
- *Langage particulier*
- *Données visible sur le web*
- *Web de données*
- *Importance des interfaces*
- *importance de structuration de l'information*
- *Open Data*
- *Open Linked Data*
- *Pivot documentaire*

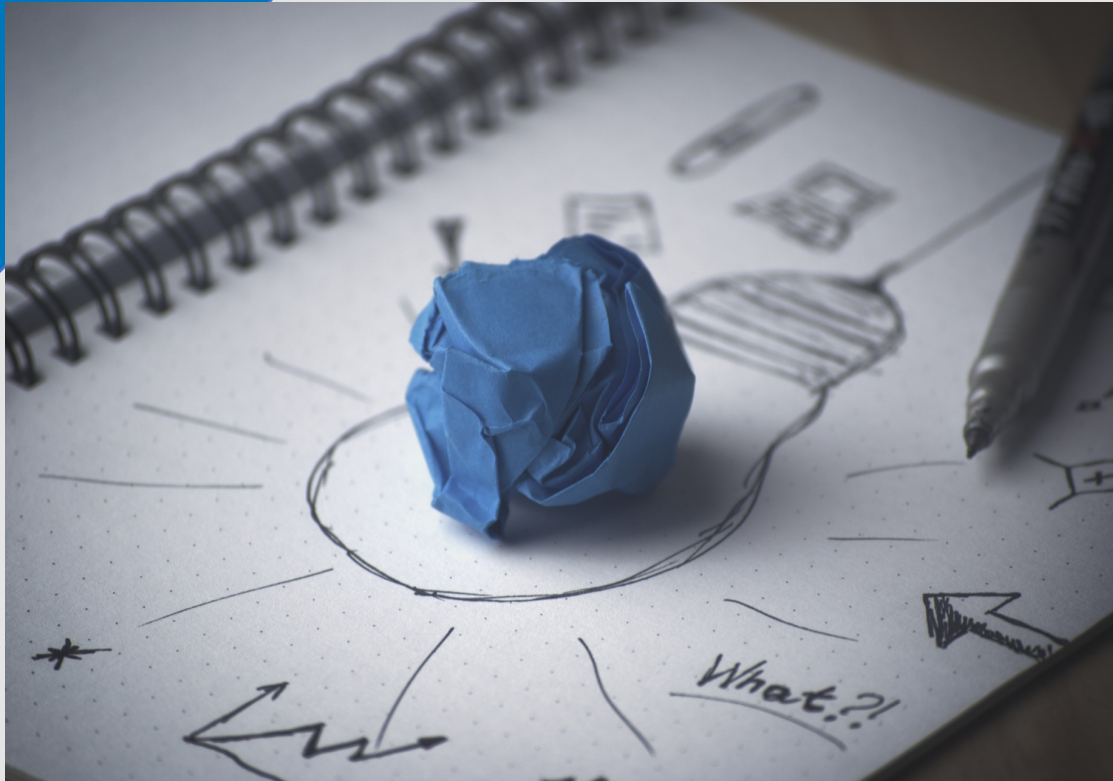


Quels sont les publics ?



- *Comment connaître les usages d'un public invisible ?*
- *Etude de la fréquentation des sites*
 - *Nombre de pages vues*
 - *Nombre de temps resté*
 - *Nombre de rebonds*
- *L'observer*
 - *Hackathon*
 - *Rassemblement*
 - *Incubateur*
- *Le questionnaire*
 - *Importance de l'association des publics*
- *Remise en question de nos outils, de nos habitudes, de notre « jargon »*

Connaître pour répondre aux besoins



- *Documentation interne*
- *Documentation pour les tutelles*
- *Documentation externe*
- *Communication à l'intérieur de la bibliothèque*
- *Communication à l'échelle du territoire*
- *Communication sur le web*
- *Médiatisation ?*
 - *Lien avec la presse*
 - *Lien avec les médias*

- *Informer*
- *Convaincre*
- *Expliquer*
- *Faire savoir*
- *Faire connaître*
- *Faire utiliser*
- *Faire venir*

Interfaces numériques ?



UX expérience ? Association des utilisateurs ? Problèmes rencontrés ? Est-ce que rendre disponible sur le web c'est vraiment rendre accessible à tous ?



Bibliothèques numériques ?

- *Rendent disponible :*
 - *Des ressources*
 - *Des métadonnées*
- *Elles permettent la réutilisation*
- *Elles gravitent dans un univers particulier*
- *Quels préalables ?*
 - *Choix des corpus*
 - *Notice et correction*
 - *Jeu de données*
 - *Formats*
 - *Numérisation*
 - *Mise en ligne*
- *Comment présenter l'information ?*
- *Comment la rendre intelligible sur le Web ?*
- *Comment permettre sa réutilisation ?*



Quelles possibilités ?

- *Ouvrages augmentés*
- *Expositions virtuelles*
- *Participation des usagers (annotation, etc.)*
- *Réalité virtuelle*
- *Lier et recréer virtuellement des bibliothèques disparues ou dispersées*
- *Numérisation haute définition*
- *Océrisation*
- *Recherche plein texte*
- *Recherche d'entités nommées*
- *Reconnaissance de caractère et de matériel typographique*
- *Agrégation de données*
- *Regroupement de collection dans des interfaces uniques*
- *Mise en valeur des données de catalogage*



Quelques exemples...

- Gallica (BnF)
 - Gallica marque blanche
- L'empreinte (Valence Agglo)
- Bn-r (Bibliothèque de Roubaix)
-



(BnF) Gallica

**LES
ACTUALITÉ**



Conclusion



- *Possibilité quasi infinie*
 - *Difficulté financière*
 - *Difficulté technique*
 - *Difficulté de conception des interfaces*
- *Impossibilité de « juste » mettre sur le web*
- *Intérêt et potentialité ouverte par le web sémantique*
- *Croisement des sources*
- *Enrichissement des actions mises en place par la bibliothèque*
- *Occupation de l'espace physique et numérique*

Merci de votre
attention

