



Construire un projet de lecture publique pour un territoire

Intervention pour Médiadix

27 juin 2019

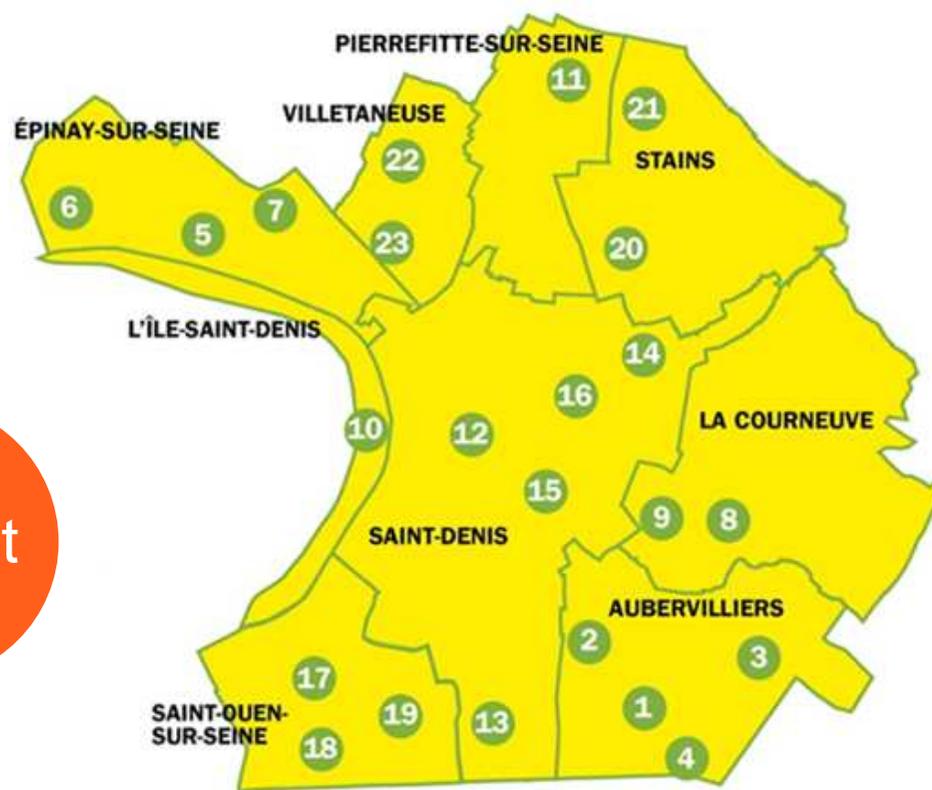
Tristan Cléménçon, Lucie Daudin

Les médiathèques de Plaine Commune

9 villes

23
médiathèques,
3 bibliobus

1 projet



Plan de l'intervention

1. Le temps du diagnostic

- Territoire(s)
- Public(s)
- Projet politique et processus

2. Le projet, sa mise en œuvre

- Entre objectifs stratégiques et déclinaisons opérationnelles : projet de service et projets d'équipement
- Rôles et responsabilités

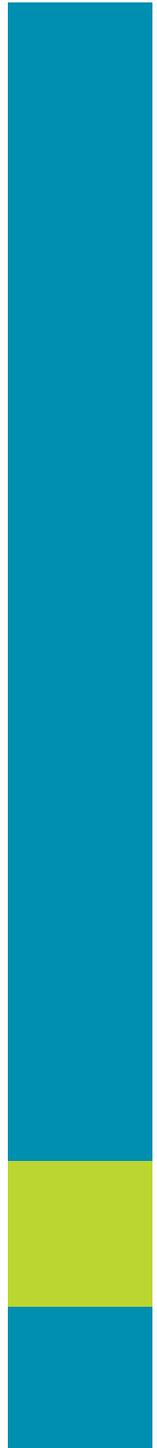
3. Pour une lecture publique ouverte

- Du partenariat interne...
- ... à l'hybridation des lieux et des services

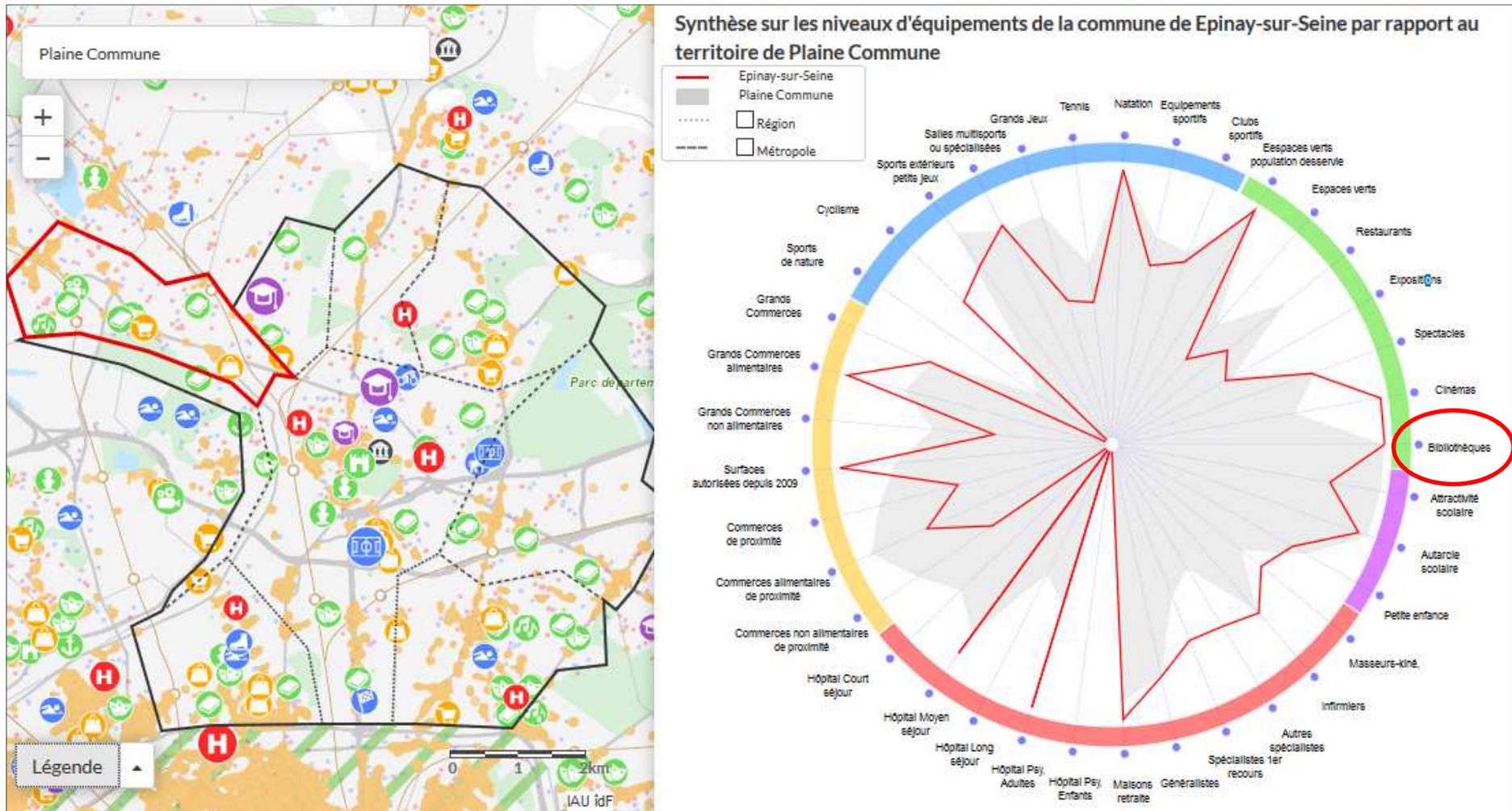
Le temps du diagnostic

Le projet de Lecture publique s'appuie sur un diagnostic, qui permet de :

- connaître le territoire
- connaître les publics potentiels (habitants et autres utilisateurs du territoire) et les publics réels (usagers des médiathèques)
- pour éclairer la décision, orienter ou réorienter son action



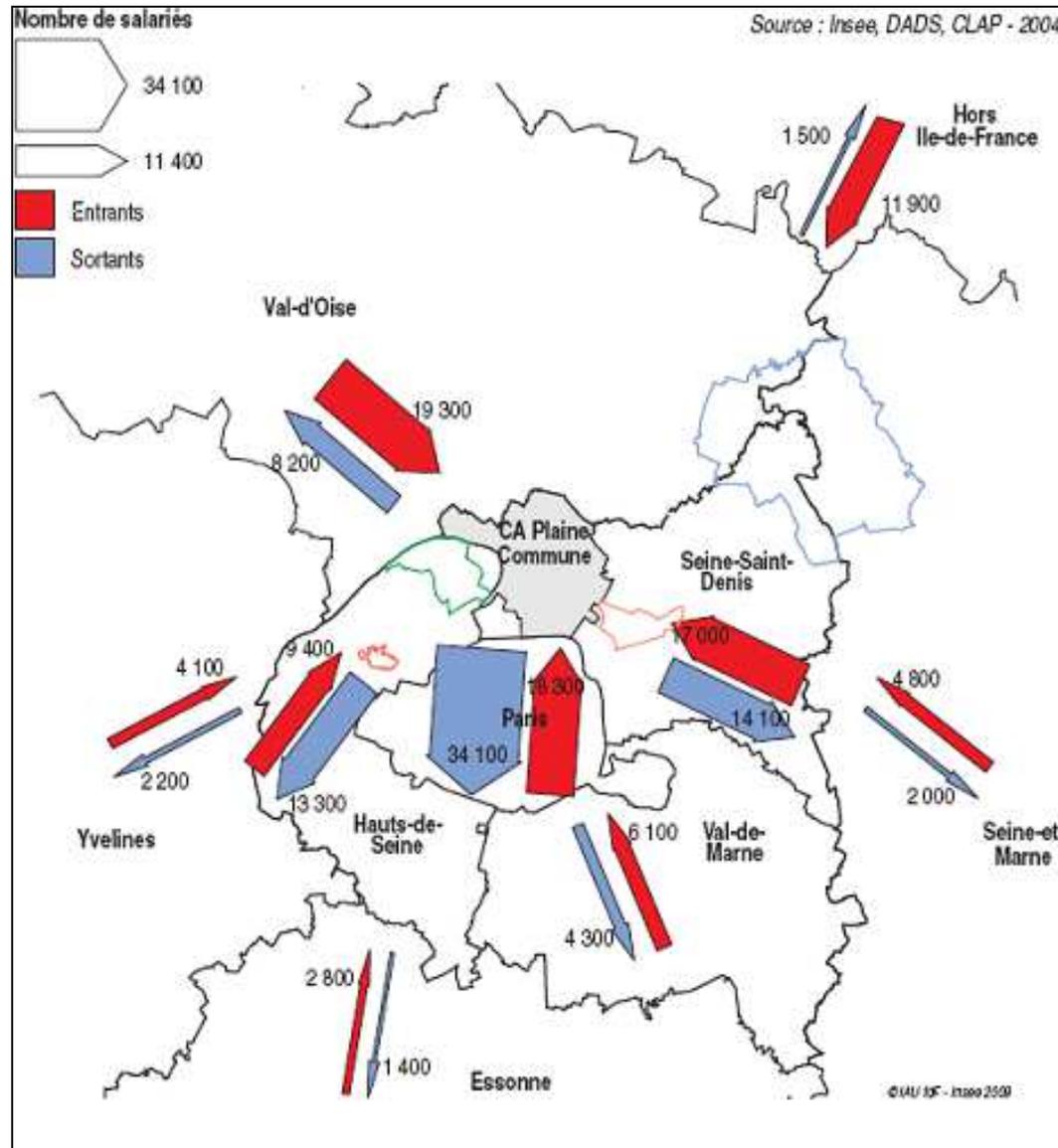
L'état des lieux : connaître le territoire



Comment ? En utilisant les différentes sources des données publiques

Insee, mais uniquement... Exemple : « équipomètre » de l'IAU, Institut d'aménagement et d'urbanisme d'Île-de-France (devenu Institut Paris Région)

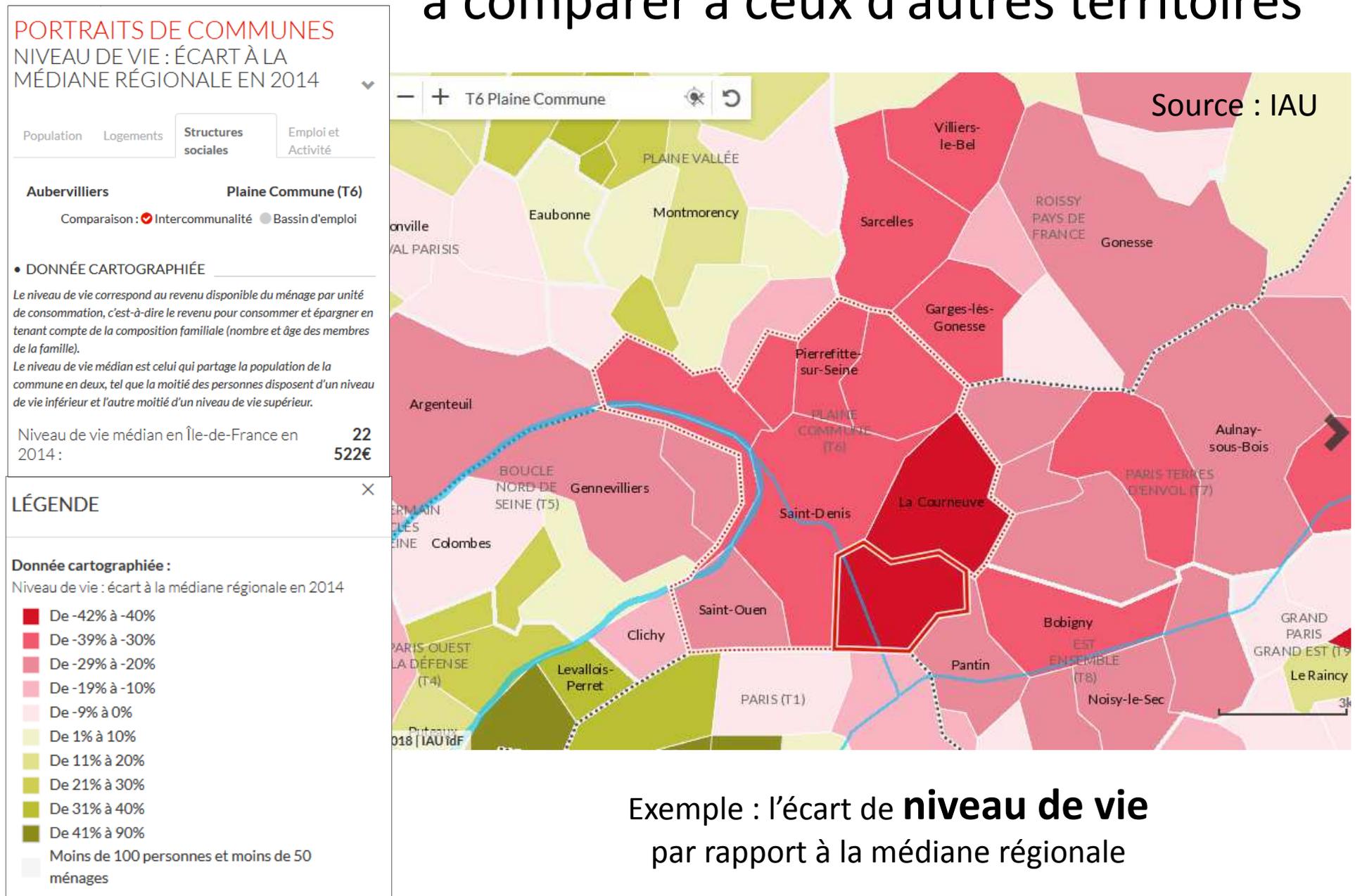
L'état des lieux : connaître le territoire



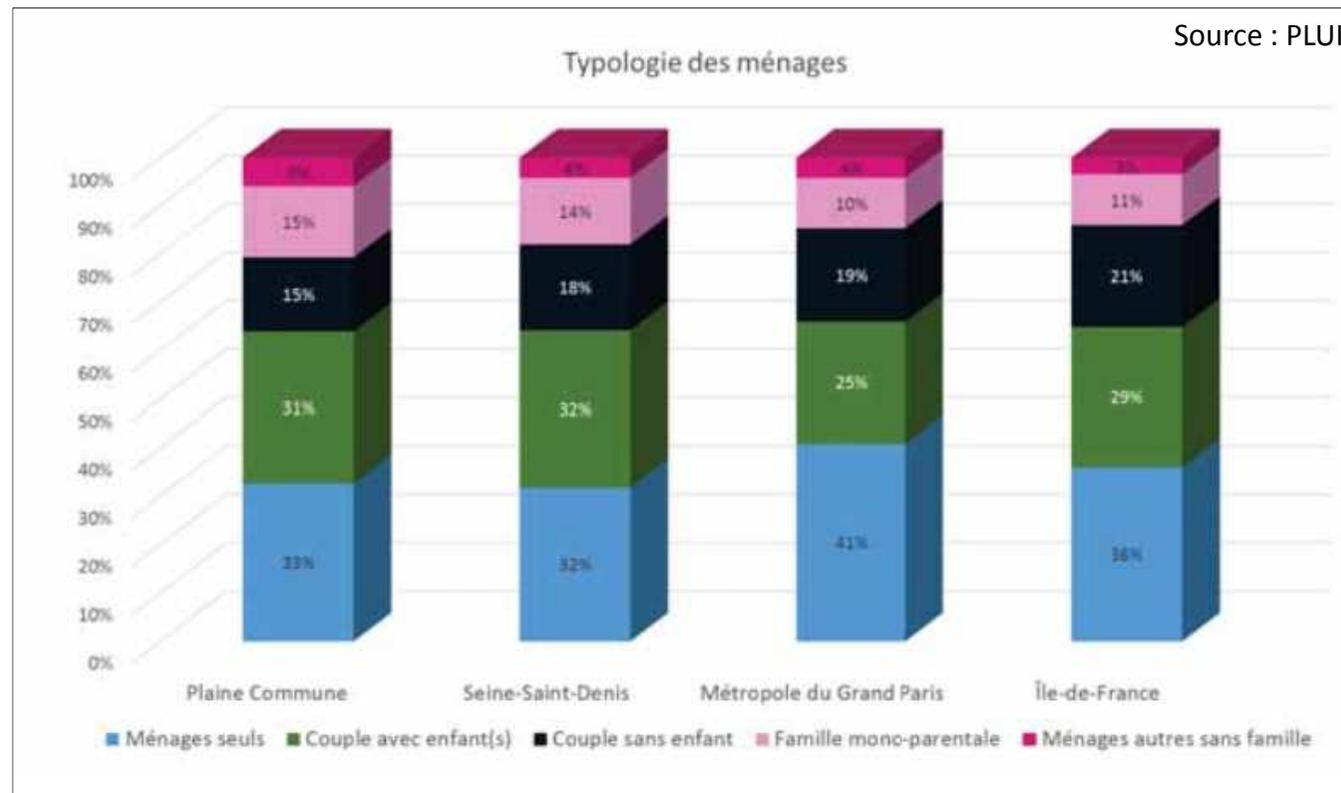
**Comment ?
En interrogeant les
autres services de
la collectivité
sur les données
qu'ils utilisent**

Exemple :
Flux domicile – travail,
utilisé par le Développement
économique

Des indicateurs sur les habitants à comparer à ceux d'autres territoires



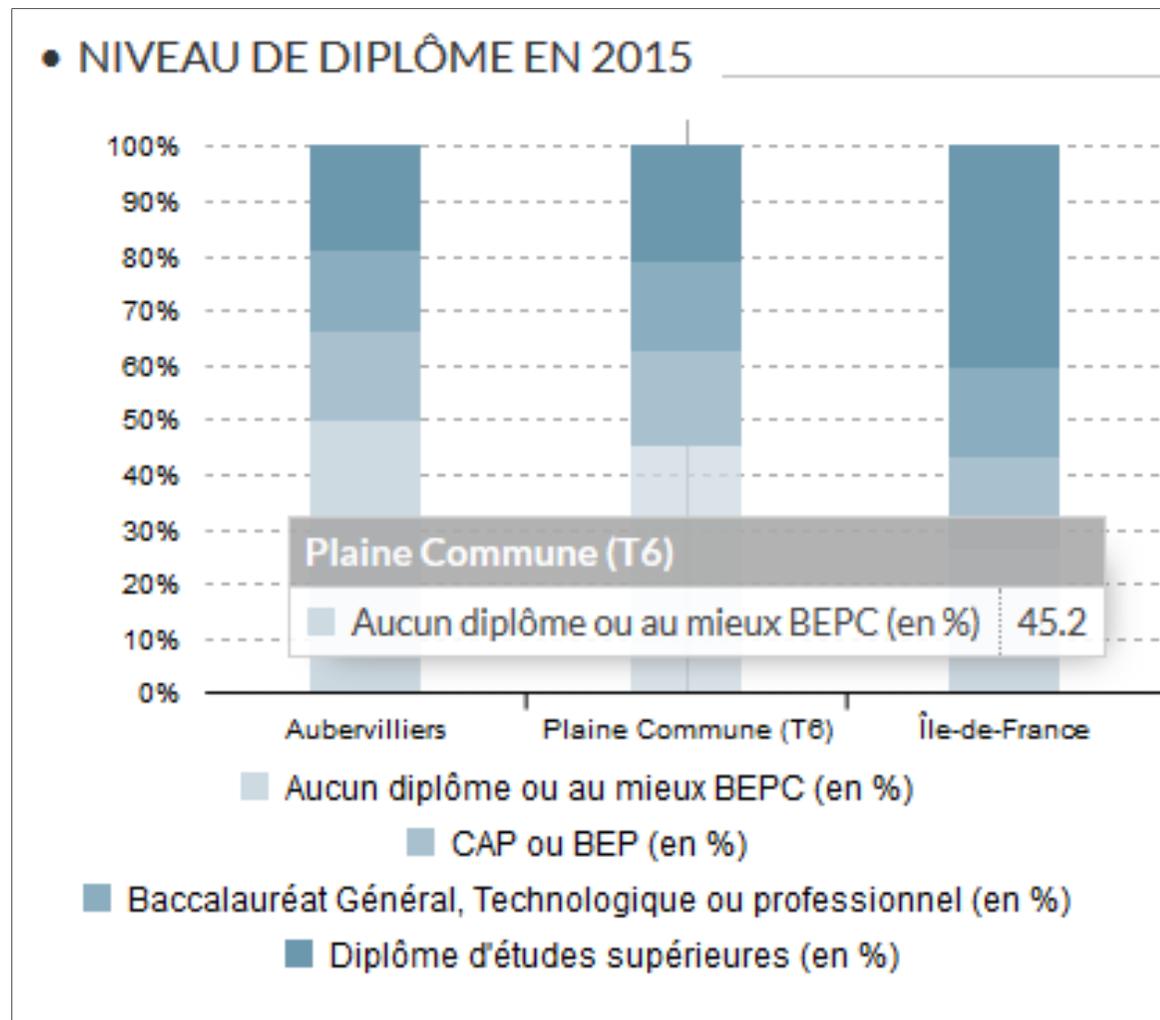
Des indicateurs sur les habitants à comparer à ceux d'autres territoires



Exemple : la typologie des ménages

15% de familles monoparentales à Plaine Commune
contre 11% à l'échelle de la Région IdF

Des indicateurs sur les habitants à comparer à ceux d'autres territoires



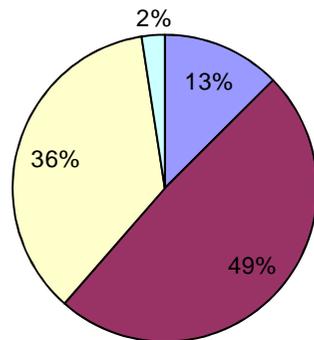
Exemple :
**le niveau de
diplôme**

45% de la
population sans
diplôme à Plaine
Commune contre
26% à l'échelle de
la Région IdF

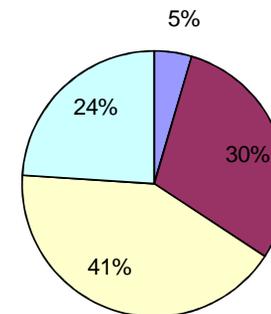
Des indicateurs à mettre en regard avec les propositions des médiathèques

**Sondage des collections :
niveaux**
Exemples pour les
collections adultes d'Histoire

Médiathèque Jacques Duclos, Pierrefitte



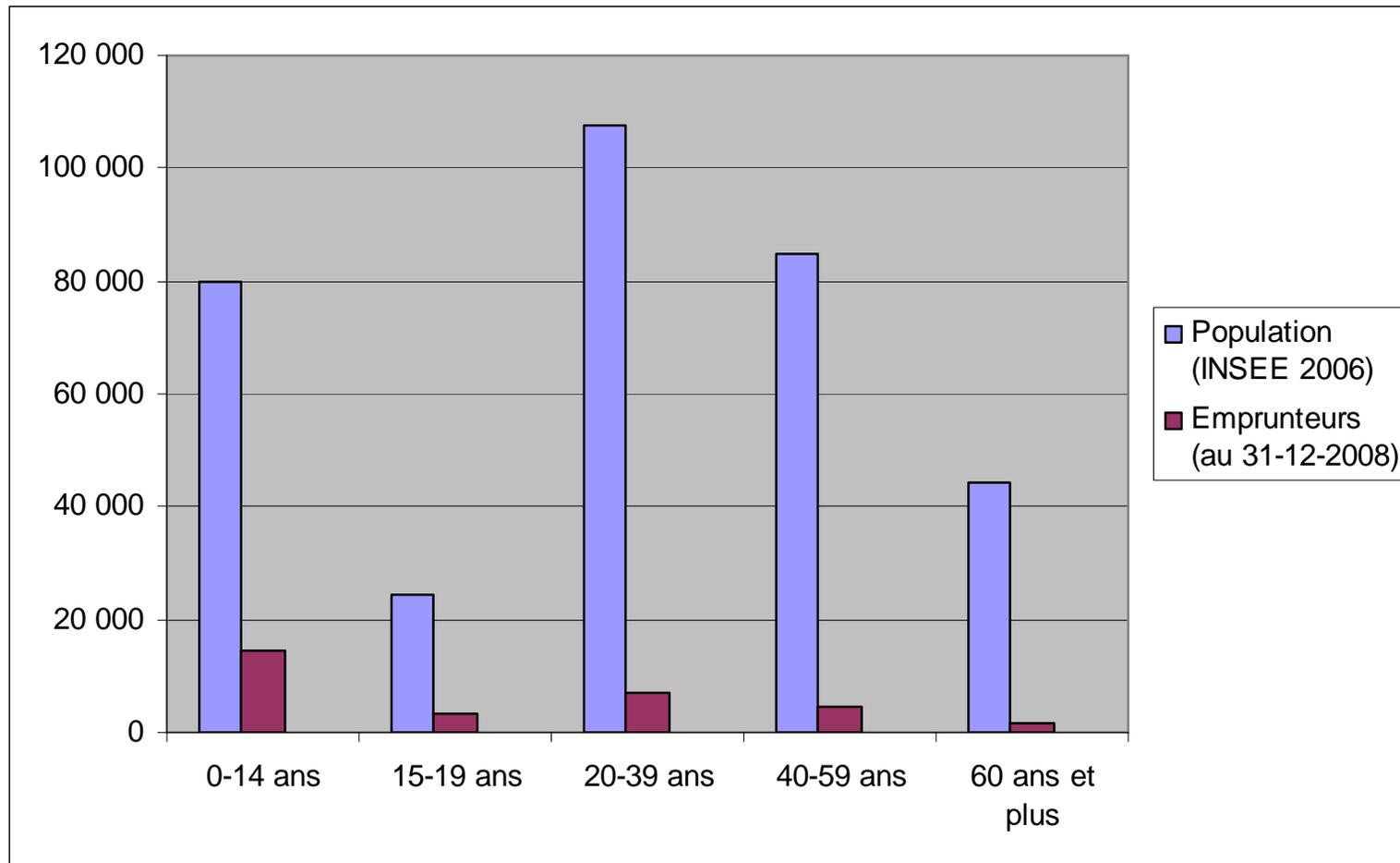
Médiathèque du centre-ville, Saint-Denis



-  Vulgarisation 1er niveau et parascolaire
-  Vulgarisation 2ème niveau
-  Niveau universitaire 1er cycle
-  Niveau universitaire 2ème cycle

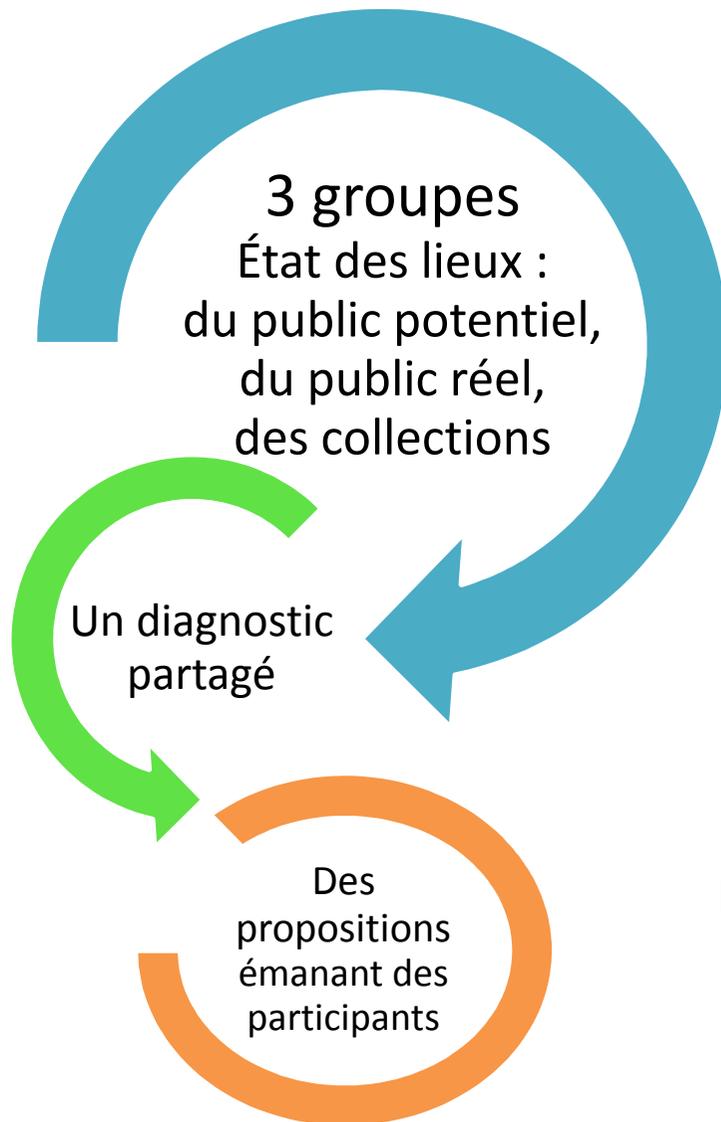
Des indicateurs à mettre en regard

usagers potentiels / usagers réels



Exemple : comparaison **population / emprunteurs** par tranche d'âge
(état des lieux 2009 orienté politique documentaire)

Un processus participatif : objectiver, contextualiser, partager



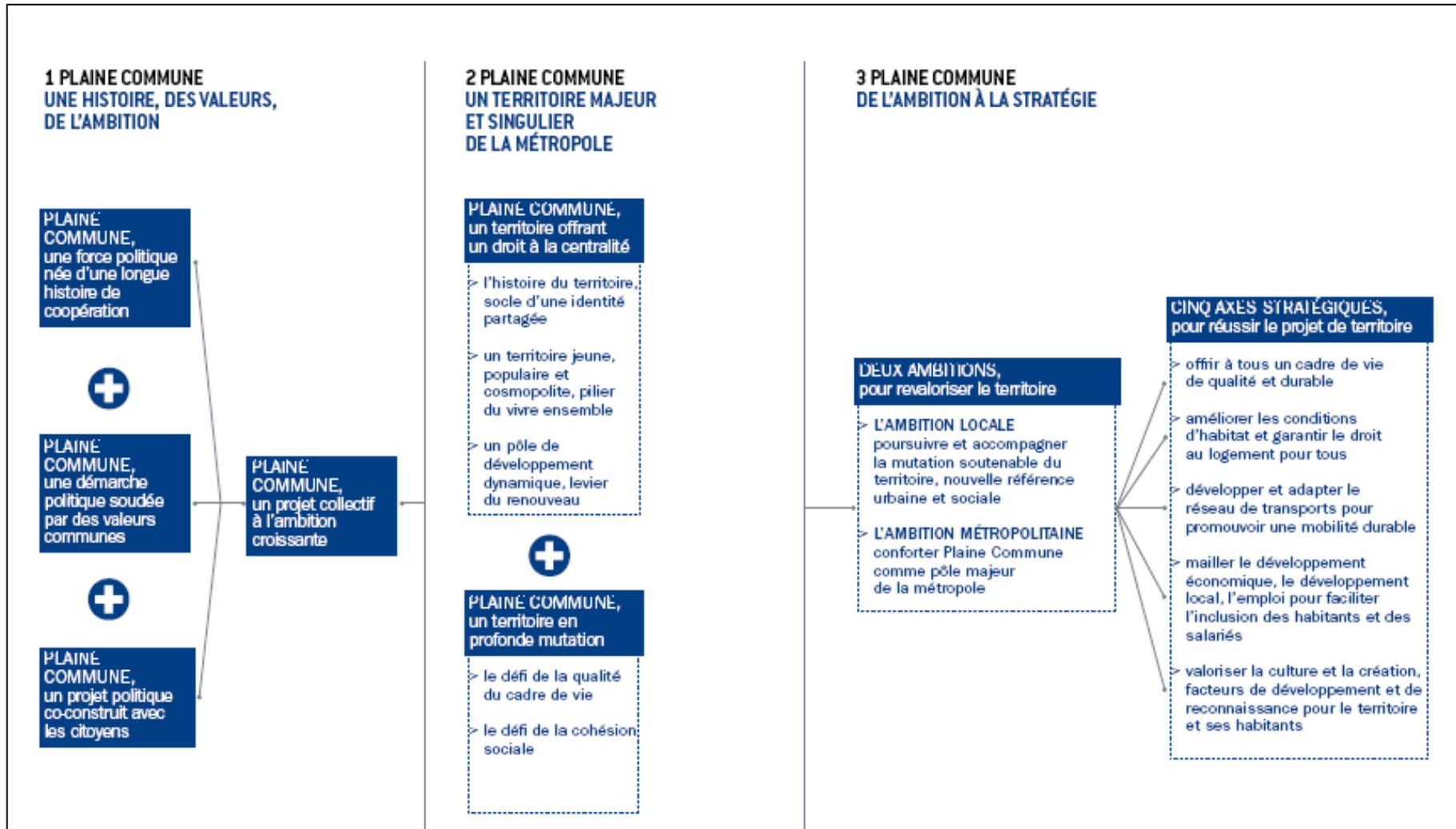
Exemple de la méthodologie utilisée
pour un diagnostic initialement
orienté politique documentaire

Prendre en compte l'expression des publics



Les propositions choisies émanent du projet politique

Plaine Commune, projet de territoire 2014 :



En déduire

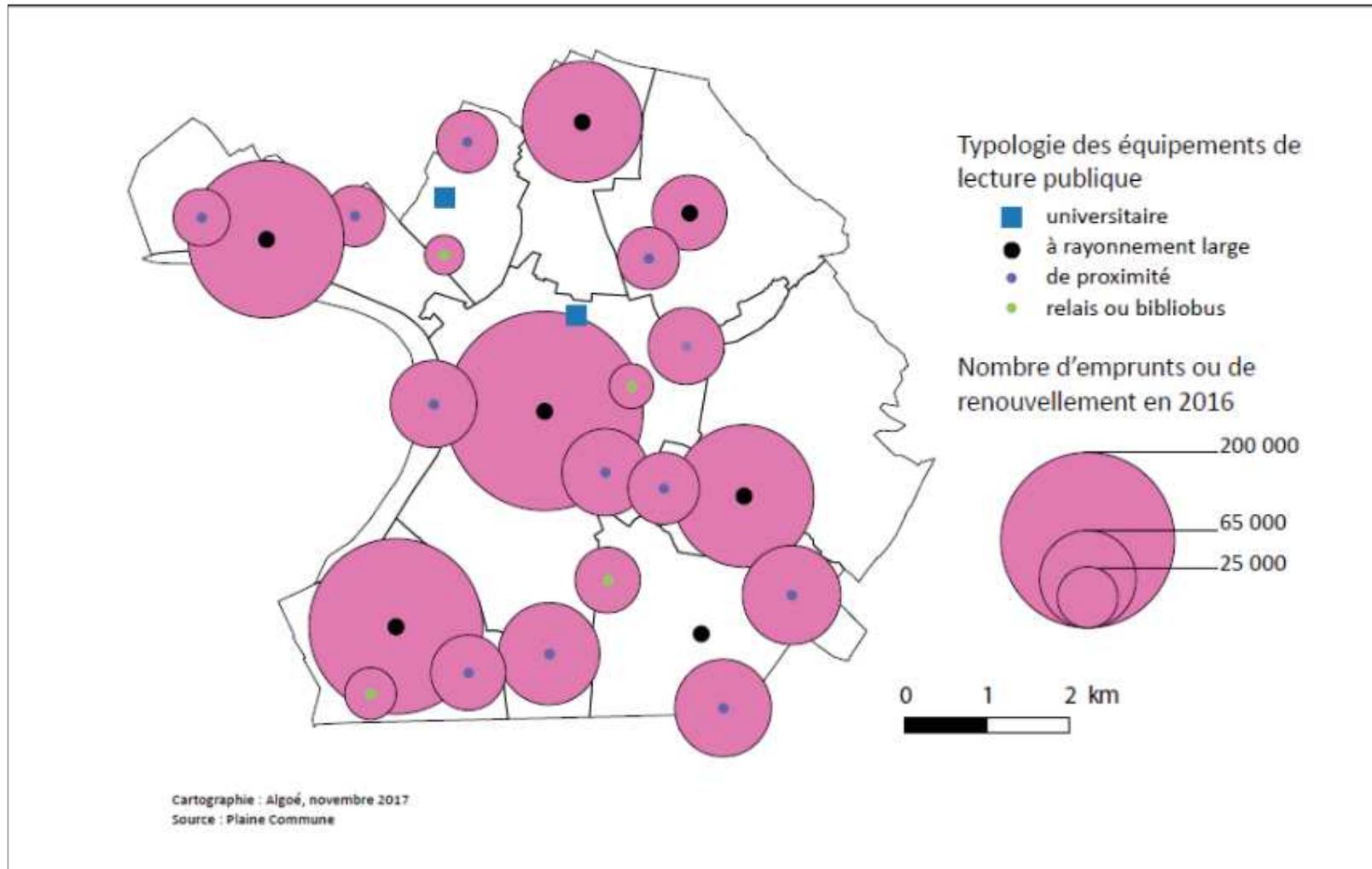
Une ambition commune

« L'ensemble des agents du réseau des médiathèques de Plaine Commune porte, au service des habitants du territoire, l'ambition partagée suivante : faire des médiathèques des lieux **utiles** à la population du territoire et ainsi contribuer, par un service de proximité, au parcours de chaque personne dans les domaines de la culture, des loisirs, de l'information, de la formation et de la vie quotidienne et citoyenne. »

Une priorité

« Élargir notre public vers les habitants qui n'accèdent pas aisément aux lieux de culture »

Ne pas oublier de compléter, d'actualiser

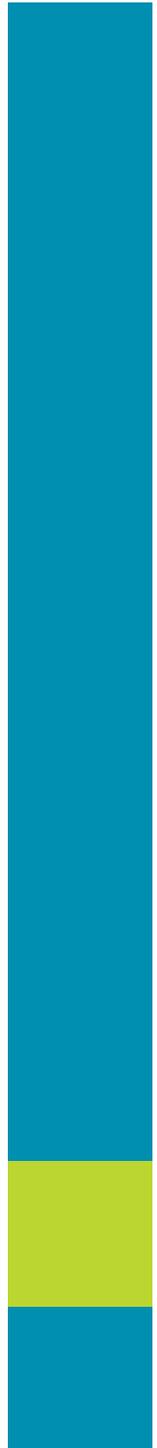


En s'appuyant sur les opportunités

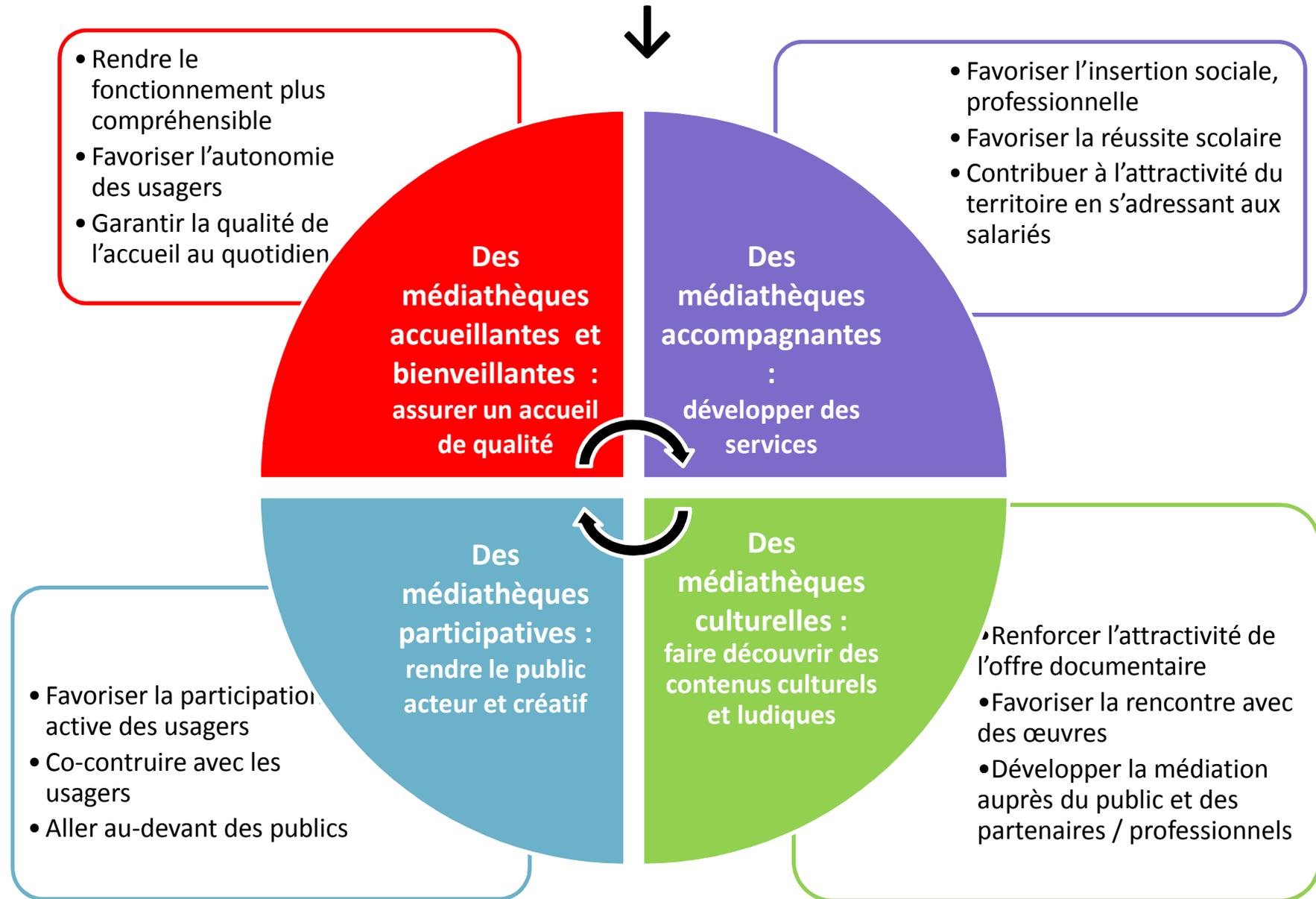
Exemple : Plan local d'urbanisme intercommunal (PLUi), voté en 2019.

Le projet, sa mise en œuvre

- Entre objectifs stratégiques et déclinaisons opérationnelles: projet de service et projets d'équipement
- Rôles et responsabilités



« Élargir notre public vers les habitants qui n'accèdent pas aisément aux lieux de culture »



La « cascade des objectifs »

SENS

Missions

RESEAU

**Des médiathèques accompagnantes :
développer des services**

Objectifs stratégiques

RESEAU

**Favoriser l'insertion sociale et
professionnelle**

Objectifs opérationnels

RESEAU

**Mettre en place / développer des
dispositifs autour de l'apprentissage et de
la pratique du français**

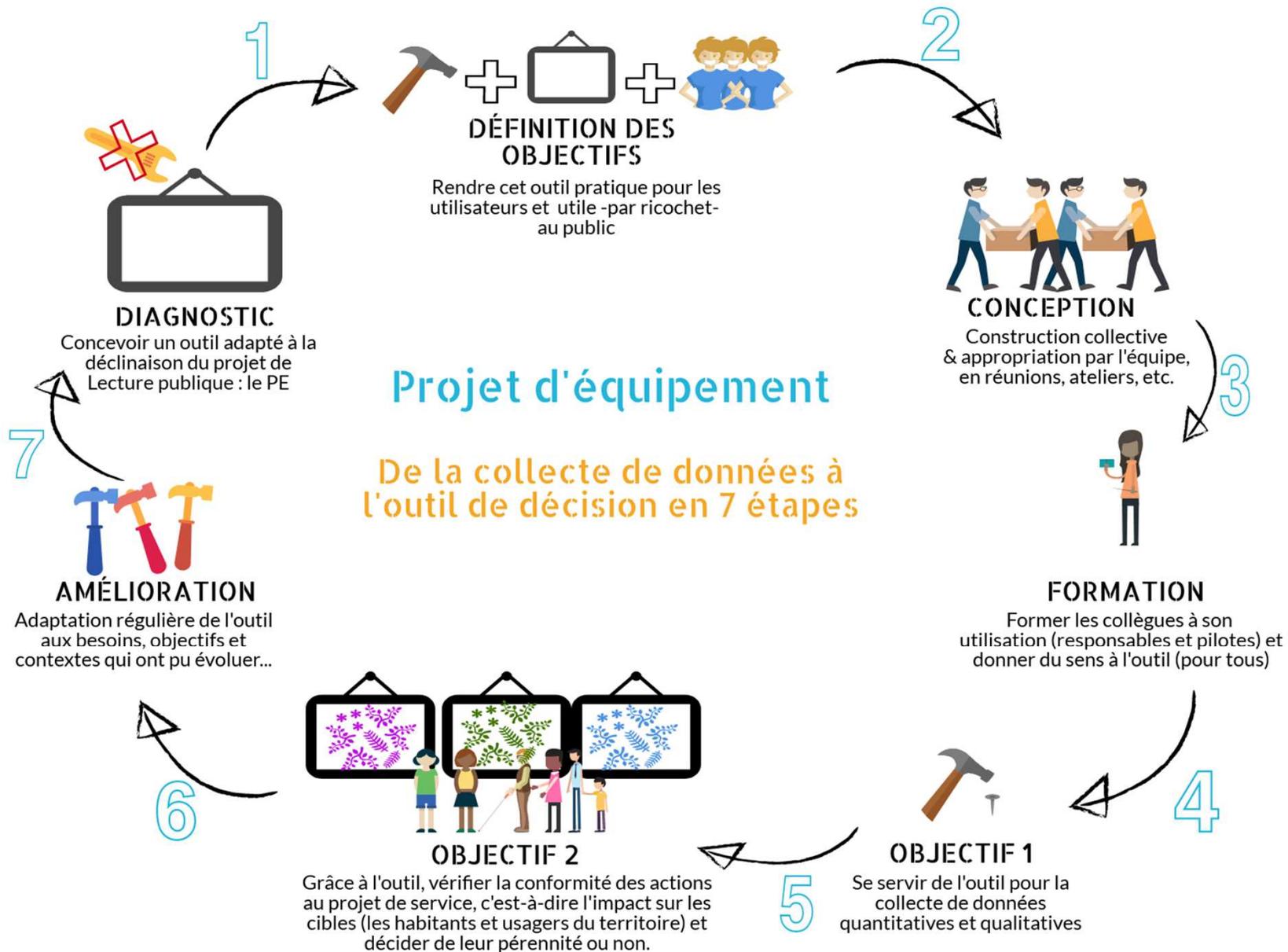
**QUOI
COMMENT**

Sous-objectifs opérationnels

EQUIPEMENTS

**Permettre à 20 personnes de bénéficier
d'un atelier de conversation selon une
programmation mensuelle**

Le cycle de l'amélioration continue



Quelle(s) carte(s) en mains ?

Trouver sa place dans le dispositif

Dir. pôle
Structurer, porter, mobiliser

Garant de la bonne compréhension du projet par les équipes, vous avez pour mission de traduire sur votre territoire, de la façon la plus concrète possible, le projet de Lecture publique. Pour cela, vous allez devoir :

- 1/ définir et porter une stratégie avec l'encadrement, pour que les équipes puissent s'emparer d'une façon concrète du projet dans les médiathèques
- 2/ accompagner l'encadrement pour la mise en place de l'organisation la plus facilitante
- 3/ évaluer globalement les projets d'équipements mis en place, à la lumière des synthèses des villes



Dir. ville / quartiers
Mobiliser, coordonner, analyser

Au cœur d'un territoire, vous êtes à l'écoute des projets portés par vos collègues, vérifiez leur conformité par rapport au projet de Lecture publique, et équilibrez les actions tout au long de l'année. Vos missions :

- 1/ animer la production d'idées par différentes actions (ateliers, réunions, etc.)
- 2/ garantir la cohérence des actions sur la ville ou les quartiers, arbitrer avec le Codir ville
- 3/ analyser le bilan des actions et produire une synthèse à partager
- 4/ communiquer auprès des équipes et de votre hiérarchie avant et après la mise en œuvre du projet d'équipement, partager les bonnes pratiques, faire le point sur les qualités et défauts du projet d'équipement mis en place.



Resp. méd. de quartier / Resp. de plateau
Accompagner, organiser, communiquer

Au cœur des actions de la médiathèque, vos missions sont les suivantes :

- 1/ identifier avec les responsables transversaux les projets qui déclineront au mieux le projet de lecture publique dans l'intérêt du territoire desservi par la médiathèque
- 2/ être à l'écoute des projets de vos collègues, accompagner la mise en œuvre des actions
- 3/ consolider le bilan des actions et proposer des décisions
- 4/ communiquer auprès de vos collègues et de votre hiérarchie avant et après la mise en œuvre du projet d'équipement, partager les bonnes pratiques, faire le point sur les qualités et défauts du projet d'équipement mis en place



Pilote
Préparer, organiser, évaluer

Tout le monde peut devenir pilote d'une action du projet d'équipement. Vous pouvez être sollicité-e et n'hésitez pas également à exprimer vos souhaits. Quand l'action est validée, voici ce qui est attendu de vous :

- 1/ définir les contours du projet avec votre référent-e sur cette action (N+1 ou responsable transversal-e) et les acteur-trices au sein de l'équipe, en utilisant la fiche du pilote
- 2/ organiser des réunions pour préparer l'action, concevoir un planning pour les acteur-trices, identifier les missions de chacun
- 3/ assumer votre part de l'action, telle que définie lors de la construction
- 4/ réaliser le bilan quantitatif et qualitatif de l'action, le partager avec votre référent-e



Acteur-trice au sein de l'équipe
Contribuer, participer, réaliser

Participer à une action, c'est contribuer à en faire un succès, en apportant des idées et en mettant en œuvre le projet. Vous pouvez être sollicité-e, et n'hésitez pas également à exprimer vos souhaits. Vos missions :

- 1/ apporter des idées et des retours d'expérience (le cas échéant) au moment de la construction de l'action, participer activement aux réunions prévues
- 2/ assumer votre part de l'action, telle que définie lors de la construction
- 3/ participer à l'évaluation



Resp. transversal-e réseau
Partager, accompagner, faciliter

A l'échelle du réseau, et au travers des groupes transversaux que vous animez, votre rôle est de :

- 1/ impulser et concrétiser le projet de Lecture publique, en partageant votre veille et votre connaissance des actions menées
- 2/ accompagner les responsables transversaux ville sur le plan stratégique et méthodologique, écouter leurs demandes et suggestions
- 3/ relier entre elles les bonnes pratiques et les bonnes expériences après évaluation et analyse, en faire bénéficier les projets dans un cercle vertueux



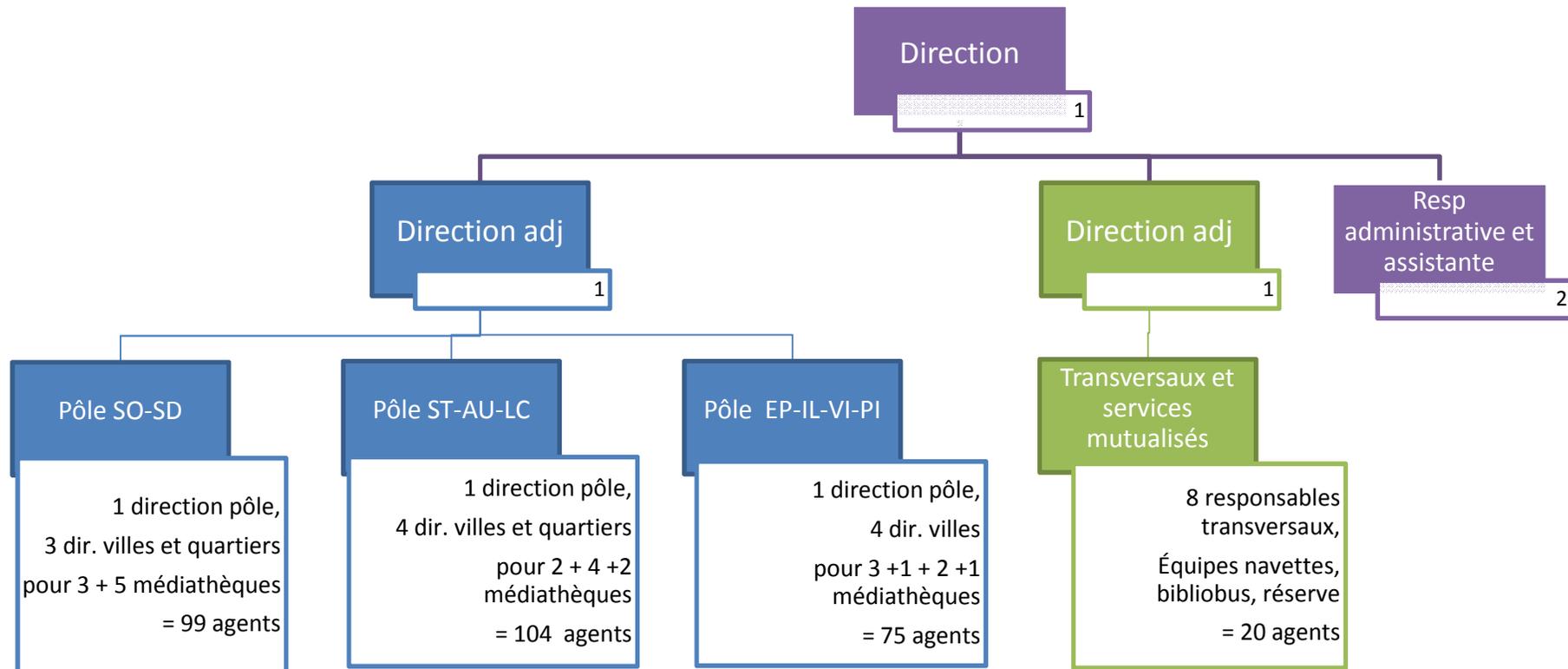
Resp. transversal-e ville
Nourrir, accompagner, communiquer

En tant que personne ressource, vous faites profiter vos collègues de votre expertise dans votre domaine de compétence. Vos missions :

- 1/ participer à la construction des projets d'équipements, les nourrir par des suggestions alimentant le projet, vous assurer que les projets transversaux sont bien intégrés
- 2/ accompagner les pilotes de projets et responsables d'équipement grâce à votre boîte à outils spécifique
- 3/ communiquer auprès des équipes et de la hiérarchie avant et après la mise en œuvre du projet d'équipement, partager les bonnes pratiques, assurer le suivi et la transmission des informations dans les Codir ville.



Le travail en transversal : nourrir le projet par l'expertise



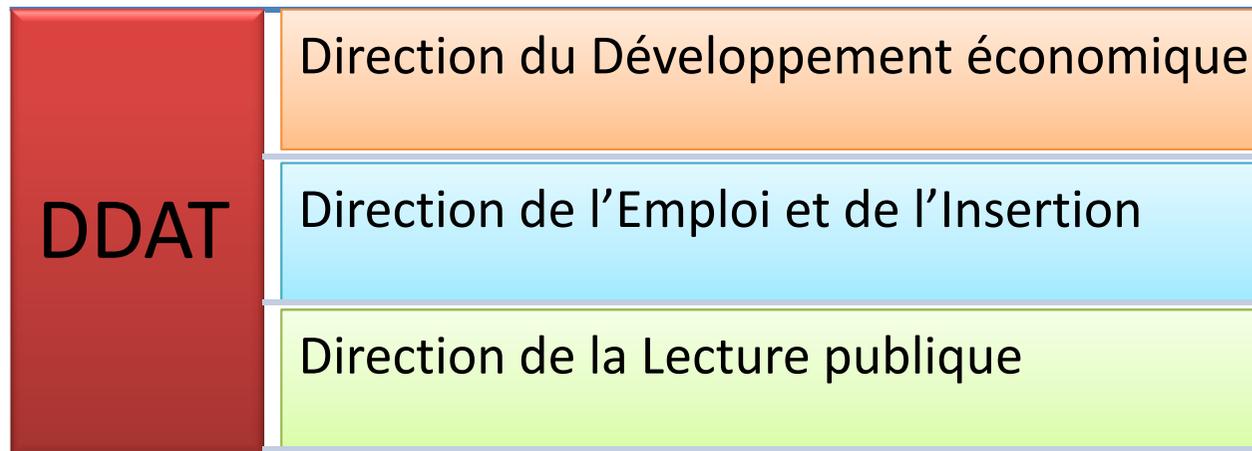
Pour une lecture publique ouverte

- Du partenariat interne...
- ... à l'hybridation des lieux et des services



Le partenariat interne pour lier les sphères d'activité (culturelle, sociale, éco...)

L'organigramme : rapprocher lecture publique, emploi et insertion, développement économique:



Une stratégie commune, sous la forme d'un projet de département.

5 axes de travail identifiés :

Un diagnostic « AFOM »

La vision commune et partagée de la notion de développement territorial

Les questions liées au numérique

La montée en compétences des habitants

La mise en commun des ressources et outils du département

L'hybridation des lieux et des services: dans les murs

Médiathèque-Estaminet, à Grenay (Pas-de-Calais)

Prix Livres Hebdo de l'Accueil en 2015



Source: site <https://www.mediathèque-estaminet.fr/nos-services/>

L'hybridation des lieux et des services: hors les murs

Le kiosque Livre Service à Plaine Commune



L'hybridation des lieux et des services: le projet à Villetaneuse

Un futur équipement hybride à Villetaneuse au service des habitants: médiathèque et service jeunesse (ados)

Qui fait quoi ?

* **Actions service jeunesse**
(ex : sortie à l'extérieur)
ouvertes à tous ?

* **Poste d'accueil partagé**
(ex : inscription/ prêt/
retour) ?

Comment
faire
cohabiter les
publics ?

Mutualisation
des publics ?

Comment
partager les
espaces entre les
différents
services ?

Jusqu'où va la
mutualisation ?

...

Merci de votre attention.

Des questions ?

lucie.daudin@plainecommune.fr

tristan.clemencon@plainecommune.fr